

Số: /KH-UBND

Cần Thơ, ngày tháng 9 năm 2025

KẾ HOẠCH
Tổ chức Chương trình Khuyến mại tập trung năm 2025
trên địa bàn thành phố Cần Thơ

Căn cứ Luật Thương mại năm 2005; Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại; Nghị định số 128/2024/NĐ-CP ngày 10/10/2024 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ, Ủy ban nhân dân thành phố ban hành Kế hoạch tổ chức Chương trình Khuyến mại tập trung năm 2025 (sau đây gọi là Chương trình) trên địa bàn thành phố như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Triển khai thực hiện các giải pháp phát triển kinh tế - xã hội, thúc đẩy sản xuất kinh doanh, đẩy mạnh tiêu dùng xã hội, tăng tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ, tiêu dùng, góp phần hoàn thành thắng lợi các chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội của thành phố.

- Chương trình thực hiện kích cầu thị trường tiêu dùng, hỗ trợ và tạo điều kiện cho các doanh nghiệp phát triển sản xuất, kinh doanh ổn định, đạt hiệu quả cao, tích cực quảng bá sản phẩm, thương hiệu của doanh nghiệp.

- Nâng cao nhận thức của người tiêu dùng trong nước về hàng hóa dịch vụ của Việt Nam thông qua các hoạt động truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng. Các doanh nghiệp đăng ký tham gia và tổ chức thực hiện Chương trình nghiêm túc, trung thực, đúng như cam kết.

- Cơ quan quản lý nhà nước phát huy vai trò định hướng, hỗ trợ và tạo điều kiện để doanh nghiệp hoạt động sản xuất kinh doanh phát triển; tạo tiền đề cho việc tổng hợp, nghiên cứu, đề xuất cấp có thẩm quyền có chính sách hỗ trợ cho doanh nghiệp thực hiện các hoạt động khuyến mại trong thời gian diễn ra Chương trình. Đồng thời, kiểm tra và xử lý nghiêm theo quy định đối với các trường hợp vi phạm pháp luật về kinh doanh.

II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Thời gian: Từ ngày ban hành Kế hoạch này đến ngày 31/12/2025.

2. Đối tượng tham gia: Tất cả các thương nhân sản xuất, kinh doanh theo quy định của pháp luật.

3. Phạm vi: Trên địa bàn thành phố Cần Thơ.

4. Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại là 100% theo quy định tại khoản 4 Điều 6 Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ; mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại theo quy định tại khoản

2 Điều 7 Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ (được sửa đổi, bổ sung tại Điều 1 Nghị định số 128/2024/NĐ-CP ngày 10/10/2024 của Chính phủ).

5. Nội dung triển khai Chương trình

- Quảng bá trên website của Sở Công Thương, trang thông tin điện tử của thành phố, các sàn giao dịch điện tử, các cơ quan báo chí, phát thanh và truyền hình.

- Vận động các doanh nghiệp, siêu thị, trung tâm thương mại, các hệ thống phân phối hiện đại, cửa hàng tiện lợi, nhà hàng, khách sạn, cơ sở sản xuất, thương nhân phân phối, hộ kinh doanh,... trên địa bàn thành phố tham gia, hưởng ứng Chương trình, thực hiện các hình thức khuyến mại đa dạng, phong phú trong khoảng thời gian nêu trên, treo băng rôn tuyên truyền về Chương trình.

- Vận động các doanh nghiệp có trang thương mại điện tử đăng ký tham gia và thực hiện các chương trình khuyến mại theo quy định.

- Thực hiện tuyên truyền, cổ động trực quan về Chương trình, treo 50 băng rôn ngang, 200 băng rôn dọc trên các tuyến đường trên địa bàn thành phố. Các doanh nghiệp tham gia treo băng rôn, biểu ngữ tại địa điểm đăng ký thực hiện Chương trình khuyến mại để người tiêu dùng biết và đến tham quan mua sắm.

- Các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố tham gia Chương trình bằng cách thực hiện đồng loạt các hình thức khuyến mại theo quy định.

III. KINH PHÍ

Từ nguồn ngân sách nhà nước, nguồn vận động, xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Là cơ quan thường trực, có trách nhiệm phối hợp với các đơn vị có liên quan để thực hiện Chương trình.

- Thực hiện các hoạt động phát động, truyền thông cho Chương trình. Phối hợp với các cơ quan thông tấn báo chí, phát thanh và truyền hình để đưa tin về Chương trình.

- Đề xuất, phối hợp với Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long thực hiện đồng loạt chương trình khuyến mại tập trung tại các địa phương để hình thành địa bàn khuyến mại rộng khắp, tạo thuận lợi cho các doanh nghiệp thực hiện các chương trình khuyến mại, đem lại lợi ích tối đa cho người tiêu dùng.

- Chủ động thông tin, hướng dẫn thương nhân thực hiện hoạt động khuyến mại; hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi cho thương nhân thực hiện thủ tục hành chính về hoạt động khuyến mại theo quy định pháp luật.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức kiểm tra, giám sát Chương trình đảm bảo thực hiện theo đúng mục đích, hiệu quả và quy định pháp luật hiện hành.

- Thiết kế các băng rôn tuyên truyền về Chương trình; dự trù kinh phí và vận động nguồn kinh phí in ấn, treo băng rôn tuyên truyền về Chương trình trình Ủy ban nhân dân thành phố xem xét, quyết định.

- Báo cáo kết quả thực hiện Chương trình, gửi Bộ Công Thương và Ủy ban nhân dân thành phố.

2. Sở Tài chính

Tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố về kinh phí thực hiện Kế hoạch tổ chức Chương trình khuyến mại tập trung năm 2025 theo quy định.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Phối hợp với Sở Công Thương tuyên truyền Chương trình đến các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn thành phố. Vận động các doanh nghiệp thuộc lĩnh vực ngành quản lý như: Khách sạn, công ty lữ hành, các địa điểm tham quan du lịch,... thực hiện các chương trình khuyến mại nhằm thu hút du khách.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương trong việc treo băng rôn, cờ phướn tuyên truyền về Chương trình tại các tuyến đường trên địa bàn thành phố.

- Đề nghị các cơ quan thông tấn báo chí đóng trên địa bàn thành phố phối hợp tuyên truyền về Chương trình để tạo sự hưởng ứng mạnh mẽ trong cộng đồng doanh nghiệp và người dân trên địa bàn thành phố. Công bố thông tin về Chương trình trên Cổng thông tin điện tử thành phố, trên trang Dịch vụ công trực tuyến của thành phố để các doanh nghiệp biết thông tin và tham gia Chương trình.

4. Báo và Phát thanh, Truyền hình thành phố Cần Thơ

Phối hợp với Sở Công Thương đưa tin, tuyên truyền rộng rãi về Chương trình; hỗ trợ thực hiện các phóng sự tuyên truyền trước, trong và sau thời gian diễn ra Chương trình.

5. Các sở, ban, ngành thành phố

Phối hợp với Sở Công Thương vận động các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong lĩnh vực quản lý tham gia Chương trình. Phối hợp thực hiện các giải pháp thông tin, tuyên truyền để tạo sức lan tỏa sâu rộng trong cộng đồng doanh nghiệp và người dân trên địa bàn thành phố.

6. Ủy ban nhân dân cấp xã

Chỉ đạo các cơ quan chuyên môn triển khai, vận động các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, hộ kinh doanh trên địa bàn tham gia Chương trình. Hỗ trợ, tạo điều kiện cho các đơn vị thi công treo băng rôn tuyên truyền về Chương trình. Báo cáo kết quả thực hiện Chương trình về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo theo quy định.

7. Chi cục Quản lý thị trường

Kiểm tra, giám sát việc thực hiện Chương trình khuyến mại của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất và hộ kinh doanh trên địa bàn thành phố đảm bảo thực hiện đúng các nội dung khuyến mại đã được đăng ký hoặc thông báo; niêm yết giá cả và thông tin sản phẩm hàng hóa, dịch vụ theo quy định; sản phẩm, hàng hóa tham gia khuyến mại đảm bảo chất lượng, nguồn gốc xuất xứ rõ ràng; xử lý nghiêm các

trường hợp kinh doanh hàng gian, hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, lợi dụng Chương trình để thực hiện các hành vi cạnh tranh không lành mạnh.

8. Các Hội, Hiệp hội doanh nghiệp trên địa bàn thành phố

Phối hợp với Sở Công Thương tuyên truyền, vận động các Hội viên tham gia Chương trình để thúc đẩy sản xuất kinh doanh, kích cầu tiêu dùng dịp cuối năm.

9. Thương nhân, doanh nghiệp, các tổ chức, cá nhân có liên quan

- Chủ động xây dựng kế hoạch tổ chức các Chương trình khuyến mại tùy thuộc vào hàng hóa, dịch vụ của doanh nghiệp.

- Đăng ký tham gia Chương trình với Sở Công Thương thành phố Cần Thơ bằng các hình thức: Thực hiện thủ tục tại Trung tâm dịch vụ hành chính công, thông qua đường bưu điện và thông qua cổng dịch vụ công trực tuyến trước thời gian thực hiện chương trình khuyến mại theo quy định.

- Treo băng rôn giới thiệu về Chương trình khuyến mại của doanh nghiệp tại địa điểm đăng ký thực hiện chương trình khuyến mại và trên website của doanh nghiệp (nếu có), khuyến khích doanh nghiệp tổ chức tuyên truyền theo chủ đề của Chương trình nhằm tạo sức lan tỏa đến người tiêu dùng. Hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là hàng chất lượng, đảm bảo nguồn gốc xuất xứ.

- Trong vòng 03 ngày kể từ ngày kết thúc Chương trình khuyến mại đã thông báo/dăng ký, các doanh nghiệp báo cáo kết quả giá trị hàng hóa, dịch vụ đã được khuyến mại gửi về Sở Công Thương, địa chỉ: 19-21 Lý Tự Trọng, phường Ninh Kiều, thành phố Cần Thơ, Email: phongqltm_soct@cantho.gov.vn để tổng hợp, báo cáo Bộ Công Thương và Ủy ban nhân dân thành phố theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Chương trình Khuyến mại tập trung năm 2025 trên địa bàn thành phố Cần Thơ, trong quá trình thực hiện có khó khăn, vướng mắc kịp thời phản ánh về Sở Công Thương để phối hợp giải quyết hoặc báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- Bộ Công thương (để b/c);
- Thành ủy Cần Thơ (để b/c);
- HĐND TPCT (để b/c);
- Các Sở, ban, ngành thành phố;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình Cần Thơ;
- UBND cấp xã (p/h thực hiện);
- Doanh nghiệp trên địa bàn thành phố (để đăng ký);
- Lưu: VT. PV.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Vương Quốc Nam